



## **Predstavljamo vam rezultate projekta**

### **„Digitalizacija – budućnost malih i srednjih preduzeća“**

Realizacija projekta „Digitalizacija – budućnost malih i srednjih preduzeća“ započeta je u junu 2022. godine i trajala je 9 meseci. Projekat je sproveo ZIP centar za mlade – Biznis inkubator Pirot sa partnerima Biznis inkubator DOO Majdanpek i ICT Network (Udruženje IKT Mreža), a finansijski ga je podržala Evropska unija u partnerstvu sa Vladom Republike Srbije preko programa EU PRO Plus.

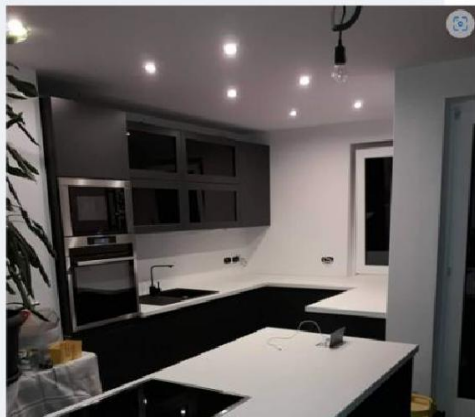
Projekat je imao za cilj da pruži podršku malim i srednjim preduzećima prvenstveno sa teritorije Majdanpeka i Pirota u procesu njihove digitalne transformacije kao i da doprinese podizanju svesti o važnosti procesa digitalizacije.

U okviru projekta preduzeća su dobila podršku kroz dve komponente:

1. Izrada Poslovnih analiza i nabavka i implementacija digitalnih rešenja (Komponenta A)
2. Unapređenje poslovanja kroz dobijanje usluge virtuelnog inkubatora (Komponenta B)

### **Digitalna rešenja za unapređenje poslovanja**

U prvoj komponenti projekta podršku je dobilo deset (10) kompanija, pet sa teritorije Pirota i pet sa teritorije Majdanpeka. Svaka od kompanija je imala priliku da analizira svoje poslovanje uz pomoć iskusnih konsultanata kao i da sagleda potrebe kompanije u pogledu digitalizacije poslovanja. Kompanije su pokazale visok nivo razumevanja značaja novih tehnologija u svom poslovanju, a kroz projekat su obezbeđena različita softverska rešenja ali i oprema i sistem za digitalno očitavanje, beleženje i praćenje temperature.

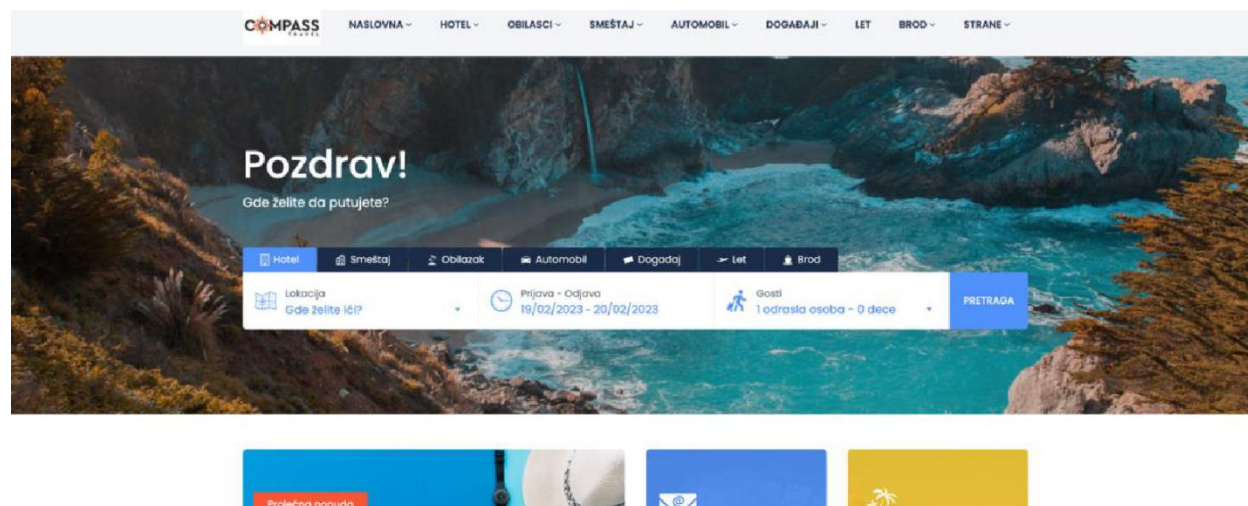


## Izrada nameštaja po meri

Vaše je samo da zamislite, mi ćemo da realizujemo. Od osnovne ideje i nacrtu, preko našeg dizajna, izrade i montaže. Izrađujemo nameštaj u skladu sa svim vašim potrebama i očekivanjima, a često ih i premašujemo. Jer, volimo to što radimo i posvećeni smo svakom

Veb-sajtovi razvijeni za potrebe kompanija kombinovani su sa različitim poslovnim softverima u zavisnosti od potreba samih kompanija a postavljeni su na Cloud platformi kako bi zaposleni mogli da pristupe rešenju sa bilo kog mesta. Posebna pažnja je posvećena i daljem održavanju nabavljenih rešenja pa su kompanije prošle obuke kako da same prave izmene i dopunjavaju sadržaj, a platforme su odabrane tako da ceo proces bude što jednostavniji za korisnike.

S obzirom na to da većina kompanija vrši i onlajn prodaju proizvoda i usluga, nabavljena rešenja su u skladu sa elektronskom fiskalizacijom, odnosno sadrže fiskalne kase gde je to potrebno i omogućavaju upravljanje platformom putem mobilnog telefona.



Za kompanije koje imaju dodatne specifičnosti kao što su ugostiteljstvo, transport ili turizam, nabavljeni poslovni softveri su posebno prilagođeni tako da kompanijama obezbeđuju optimizaciju poslovanja i ubrzavaju samu uslugu.

## Edukacija kao osnova Virtuelnog inkubatora

U okviru Virtuelnog inkubatora 15 kompanija je sa stručnjacima radilo na unapređenju svojih digitalnih znanja i veština. Deset kompanija iz Pirota i pet kompanija iz Majdanpeka su sa konsultantima radili na razvoju svog vizuelnog identiteta, mogućim načinima onlajn promocije svojih proizvoda i usluga kao i razvoju daljih planova za digitalizaciju poslovanja.



**DIGITALIZACIJA  
KOMPONENTA  
B**

Unapređenje poslovanja  
kroz dobijanje usluge  
virtuelnog inkubatora

[WWW.ZIPCENTAR.RS](http://WWW.ZIPCENTAR.RS)

- Marketing
- E-commerce
- Dizajn
- Brend

The poster features a circular inset image showing a person's hands holding a smartphone and a document. The background is a mix of orange and dark blue geometric shapes.

Ovim kompanijama konsultanti su pomogli u kreiranju video i reel sadržaja, edukovali ih o mogućnostima reklamiranja putem Google Ads i Facebook Ads alata i posebnu pažnju posvetili promociji proizvoda i usluga lokalnim kupcima.

Kompanije su imale prilike i da se edukuju o značaju i mogućnostima brendiranja kroz korišćenje društvenih mreža u ovom procesu, zatim odabiru odgovarajuće mreže i alata kao i mogućnostima koje pruža YouTube platforma vezano za promociju ali i edukaciju budućih klijenata i korisnika.

## Podizanje svesti o značaju digitalizacije

U toku projekta više od 150 kompanija je dobilo informacije o značaju i prednostima digitalizacije putem promotivnih događaja, veb-sajtova, društvenih mreža, medija i biltena.



Pogledajte promo spot projekta u kome sa vama delimo iskustva kompanija:

<https://www.youtube.com/watch?v=jGP2yksfYN0>

## Saveti naših konsultanata

Preporuke koje su kompanije učesnice projekta dobile u individualnom radu sa konsultantima na projektu imale su za cilj da obezbede veće prisustvo kompanija na digitalnim platformama kao i uvećanje prihoda kompanija, proširenje tržišta, efikasnije upravljanje i smanjivanje troškova kroz digitalizaciju. Delimo sa vama nekoliko generalnih saveta naših konsultanata koji vam mogu biti od pomoći ukoliko planirate da se posvetite digitalizaciji u narednom periodu:

- 1. Izrada veb-sajta** – Ukoliko želite da što više ljudi čuje za vaš proizvod ili uslugu, web-sajt je vaš glavni instrument. Pored toga što je mesto gde kupcima ili korisnicima predstavljate vaše proizvode ili uslugu, ovo je takođe i veoma moćan alat za prodaju. Sa vašim web-sajtom možete povezati onlajn prodavnicu ali i druge poslovne softvere u zavisnosti od delatnosti kojom se bavite (mogućnost rezervacije, transporta, razne vrste pretraživača itd.). Ovo će vam obezbediti veću vidljivost i funkcionalnost, uštedeće vam vreme a vašim kupcima olakšati sam process kupovine.
- 2. Aktiviranje društvenih mreža** – Društvene mreže su obavezan kanal komunikacije kada je reč o uspostavljanju brenda i promociji. Odabir društvene mreže koju ćete koristiti zavisice od vaše ciljne publike, tačnije korisnika koju želite da zainteresujete i privučete, a od toga će zavisiti i sam sadržaj koji plasirate.



**3. Izrada vizuala** - Boje, motivi i simboli koje koristite jednako su važni za vašu promociju kao i sam sadržaj. Izradom odgovarajućih vizuala privući ćete pažnju svojih budućih klijenata i predstaviti svoja rešenja na efektan način.

**4. Video zapis kao alat** - Ako vaš proizvod zahteva bilo kakvo objašnjenje vezano za njegovo korišćenje, video zapis je jedan od najmoćnijih alata koji možete iskoristiti da kupcu objasnite kako da upotrebi vaš proizvod. Umesto dugačkih tekstova i objašnjenja na ovaj način ćete vizuelno svom korisniku približiti vaš proizvod i način upotrebe. Ovim ćete mu olakšati odluku o kupovini i uštedeti mu vreme koji bi potrošio na tumačenje pisanih objašnjenja. Video zapise možete postavljati na svom veb-sajtu ili društvenim mrežama, a možete voditi i YouTube kanal kome se korisnici mogu vraćati kad god im je to potrebno.

*Izradu ovog biltena podržala je Evropska unija preko programa EU PRO Plus. Njegov sadržaj je isključiva odgovornost ZIP centra za mlade – Biznis inkubator Pirod sa partnerima Biznis inkubator DOO Majdanpek i Udruženje IKT Mreža, i ne odražava nužno stavove Evropske unije*



Ministarstvo za evropske integracije  
REPUBLIKA SRBIJA

#EY  
ZA TEBE

UNOPS  
Sporovod program



EU PROGRAM EVROPSKE UNIJE  
ZA LOKALNI RAZVOJ  
PRO+